

# Qualifizierte:r NACHHALTIGKEITSMANAGER:IN

## 20. – 22. Februar 2024 MittelstandsCampus NRW

So setzen Sie Nachhaltigkeitsmanagement in Ihrem Unternehmen um!  
Ziel ist die nachhaltige Kompetenzentwicklung in Ihrem Unternehmen!

Kompaktseminar für Entscheiderinnen und Entscheider sowie  
Nachhaltigkeitsverantwortliche aus Industrie und Handel

**ENGEL & ZIMMERMANN**  
UNTERNEHMENSBERATUNG FÜR KOMMUNIKATION

fjol ∞

**S** Sparkassenverband  
Westfalen-Lippe

**MITTELSTANDS**  
CAMPUS:nrw

### Zielgruppe

Das etablierte Kompaktseminar richtet sich insbesondere an Nachhaltigkeits-Verantwortliche u. a. aus den Bereichen Marketing, Projektmanagement, F & E, Personal, sowie der Geschäftsführung.

### Ziel des Seminars

Ziel des Seminars ist es, Ihnen zu ermöglichen, das Thema Nachhaltigkeit für Ihr Kerngeschäft zu Eigen zu machen und Sie zu befähigen, Nachhaltigkeitsmanagement in Ihrem Unternehmen wirksam und glaubwürdig umzusetzen. Ziel der Qualifizierung ist die Ausbildung sogenannter „Nachhaltigkeits-Champions“, welche das Thema Nachhaltigkeit für ihr Unternehmen und für sich persönlich als Chance betrachten und es entsprechend motiviert im Unternehmen umsetzen können. Die kleine Gruppengröße im Seminar (max. 18 Teilnehmende) ermöglicht die Entwicklung individueller Lösungsansätze.

### Ihr Nutzen Tag 1

- Nachhaltigkeit als globale Herausforderung
- Grundlagen „Nachhaltige Unternehmensführung“ (Zahlen, Daten, Fakten)
- Standortbestimmung des eigenen Unternehmens (messbar und vergleichbar)
- Klimaschutzstrategien und –bilanzen (Stand und Perspektiven von Carbon Footprints)
- Grundlagen Anspruchsgruppen-Analyse zur Bewertung von Nachhaltigkeitsrisiken

### Ihr Nutzen Tag 2

- Glaubwürdige Nachhaltigkeitskommunikation (Erfolgsfaktoren und Praxisbeispiele)
- „Nachhaltige Produkte“ (Zahlen, Daten, Fakten) Standortbestimmung „Wie nachhaltig sind meine Produkte?“
- Praxisimpulse: Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen und entlang der Lieferkette

### Ihr Nutzen Tag 3

- ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften (Erfolgsfaktoren von der Implementierung bis zum Auditprozess).
- Wesentlichkeitsanalyse: vom ZNU-NachhaltigkeitsCheck zur Wesentlichkeitsmatrix
- Transformationsprozess Nachhaltigkeit

Die drei Tage sind auch separat buchbar!



20. Februar 2024, Dienstag

## THEMENBLOCK 1: Nachhaltige Unternehmensführung

### „Wo steht mein Unternehmen in Sachen Nachhaltigkeit?“

- ab 9.30 Uhr Begrüßung und Vorstellungsrunde  
Alicia Seifer, Bereichsleitung digital Kommunikation & Weiterbildung, ZNU
- 10.00 Uhr Nachhaltigkeit als globale Herausforderung  
Dr. Axel Kölle, Zentrumsleiter, ZNU
- 10.45 Uhr *Pause*
- 11.15 Uhr Ihr Weg durch den Nachhaltigkeitsdschungel  
Erfolgsfaktoren und Stolpersteine  
Dr. Axel Kölle, ZNU
- 12.00 Uhr Vorstellung des ZNU-NachhaltigkeitsCheck sowie des QuickChecks  
Nachhaltiger Wirtschaften (GIZ/ZNU)  
Dr. Axel Kölle, ZNU
- 12.15 Uhr *Mittagessen*
- 13.15 Uhr ZNU-NachhaltigkeitsCheck: Praxisbeispiele und Potentialanalyse  
Austausch in Kleingruppen
- 14.00 Uhr Blitzlichter aus den Kleingruppen  
Moderation: Dr. Axel Kölle, ZNU
- 14.30 Uhr *Pause*

## THEMENBLOCK 2: Klimabilanzierung

### „Wie lässt sich Nachhaltigkeit glaubwürdig kommunizieren?“

- 14.45 Uhr Klimabilanzierung im Unternehmenskontext und aktuelle Entwicklungen  
im Bereich der Klimabilanzierung  
Leon Halfmann, Projektleiter ZNU goes Zero
- 16.00 Uhr Workshop: Anspruchsgruppen-Analyse  
Dr. Axel Kölle, ZNU
- 17.30 Uhr Check-Out und Ausblick,  
Alicia Seifer, ZNU
- 19.00 Uhr gemeinsames Abendessen



**21. Februar 2024, Mittwoch**

**THEMENBLOCK 3: Nachhaltigkeitskommunikation**

**„Wie lässt sich Nachhaltigkeit glaubwürdig kommunizieren?“**

- 09.00 Uhr Begrüßung und Check-In  
Alicia Seifer, ZNU
- 09.10 Uhr EU-Regulierung und Nachhaltigkeitsberichterstattung: Welche Anforderungen kommen auf Unternehmen zu?  
Jona Nelson, evolutiq Impact Advisory
- 10.10 Uhr Nachhaltigkeitskommunikation: Aufwand & Nutzen (digital)  
Nadine Hofer, Beraterin, Engel & Zimmermann GmbH
- 11.00 Uhr *Pause*
- 11.15 Uhr Ergebnisse der Workshop-Arbeiten: Anspruchsgruppen-Analyse  
Vorstellung und Diskussion  
Dr. Axel Kölle, ZNU
- 12.00 Uhr *Mittagspause*
- 13.00 Uhr Impuls und Gruppenarbeit: Vorstellung der Methodik von Hot-Spots-Screenings zur Nachhaltigkeitsbewertung von Produkten inkl. Bearbeitung & Ergebnisvorstellung  
Dr. Axel Kölle, ZNU
- 14.45 Uhr *Pause*

**THEMENBLOCK 3: Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis**

**„Wie gelingt die Umsetzung im Unternehmen und entlang der Lieferkette?“**

- 15.00 Uhr EU-Regulierung und Sustainable Finance: Was fordert der Finanzsektor von Unternehmen?  
Philipp Schulte, Referent Nachhaltigkeit, Sparkassenverband Westfalen-Lippe
- 15.40 Uhr Nachhaltigkeit in der Praxis  
N.N.
- 16.10 Uhr Diskussion: Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis: wie können sich Unternehmen erfolgreich auf die zahlreichen EU-Anforderungen vorbereiten?
- ca. 17.00 Uhr Check-Out und Ausblick  
Alicia Seifer, ZNU



## 22. Februar 2024, Donnerstag

### THEMENBLOCK 4: ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften „Wie lässt sich Nachhaltigkeit fundiert und lebendig umsetzen?“

- 09.00 Uhr Begrüßung und Check-In  
Alicia Seifer, ZNU
- 09.15 Uhr Der ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften als Motor für Nachhaltigen Wandel – Ziele, Inhalte und Anforderungen  
Dr. Christian Geßner, Zentrumsleiter, ZNU
- 09.40 Uhr Wie gelingt die Integration des ZNU-Standard – Erfahrungsbericht aus der Praxis  
Stefan Kauß, Nachhaltigkeitsmanager, Bitburger Braugruppe GmbH
- 10.30 Uhr *Pause*
- 11.00 Uhr ZNU-Früherkennungsprozess: Vom NachhaltigkeitsCheck zur Wesentlichkeitsmatrix  
Dr. Christian Geßner, ZNU
- 12.30 Uhr *Mittagspause*

### THEMENBLOCK 5: Leadership für Nachhaltigkeit „Wie hole ich die anderen Abteilungen ins Boot?“

- 13.15 Uhr Impuls: Positive Führung – welche Führungskonzepte braucht die nachhaltige Transformation?  
Anja Steinbeck, Leiterin MittelstandsCampus und Führungskräfteweiterbildung Sparkassenakademie NRW
- 14.00 Uhr ZNU-Impuls und Gruppenarbeit: Vom Wandel bis zum tiefgreifenden Transformationsprozess  
Wie kann ich als NH-Managerin zum tiefgreifenden Transformationsprozess beitragen??  
Dr. Christian Geßner, ZNU
- 14.30 Uhr Kaffeepause
- 14.45 Uhr Austausch zu den Ergebnissen
- 15.00 Uhr Vorstellung der ZNU-Fallstudien  
Alicia Seifer, ZNU
- 15.15 Uhr Ausblick & Abschlussrunde  
Alicia Seifer, ZNU
- Ca.15.30 Uhr Ende des Seminars



# ZERTIFIKAT ZNU-NACHHALTIGKEITSMANAGER:IN

Zur Erlangung des Zertifikates sind folgende Leistungen zu erbringen:

- Teilnahme an drei Seminartagen
- Ausarbeitung **einer** Fallstudie im Anschluss an das Seminar (Themen s. u.) innerhalb von **18 Monaten** im Anschluss an das Seminar
- Einstündiges Abschlussgespräch zu den Ergebnissen der Fallstudie in einem digitalen Kolloquium

## FALLSTUDIENOPTIONEN

### F.1: PRODUKT-CHECK NACHHALTIGKEIT

- Teil 1 Nachhaltigkeitsmanagement inkl. UnternehmensCheck
- Teil 2 ProduktCheck Nachhaltigkeit

### F.2: NACHHALTIGES MARKETING

- Teil 1 Nachhaltigkeitsmanagement inkl. UnternehmensCheck
- Teil 2 Nachhaltigkeitsmarketing und Erstentwurf eines Reports

### F.3: NACHHALTIGKEIT UND PERSONAL

- Teil 1 Nachhaltigkeitsmanagement inkl. UnternehmensCheck
- Teil 2 Zukunftsorientierte Personalführung:  
Vom Eintritt über Entwicklung bis zum Austritt

### F.4 FRÜHERKENNUNG UND WESENTLICHKEITSMATRIX

- Teil 1 Nachhaltigkeitsmanagement inkl. UnternehmensCheck
- Teil 2 Ermittlung der wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen:  
Anspruchsgruppenbetrachtung, Hot Spot-Screening und  
Wesentlichkeitsmatrix

### F.5 LIEFERKETTENMANAGEMENT

- Teil 1 Nachhaltigkeitsmanagement inkl. UnternehmensCheck
- Teil 2 Instrumente, Maßnahmen und Indikatoren des  
Lieferkettenmanagements

Freuen Sie sich auf eine fundierte Qualifizierung, die sie dazu befähigen wird, die Herausforderungen der Nachhaltigkeit systematisch und praxisnah in Chancen für Ihr Unternehmen zu wandeln!



# ORGANISATORISCHES

Wann?	20. – 22. Februar 2024
Wo?	Sparkassenakademie NRW Hörder Burgplatz 1 44263 Dortmund
Leistungen:	Seminarunterlagen, optional: ca. 20-seitige Fallstudie als Leitfaden zur betrieblichen Umsetzung.
Investition	Seminar: 2.950,00 €* (*zzgl. MwSt.) Fallstudie (optional): +800,00 €, fällig bei Bearbeitung zur Erlangung des Zertifikates „Nachhaltigkeitsmanager:in der Universität Witten/Herdecke“.
Anmeldung:	Nach dem „Windhundprinzip“: max. 18 Teilnehmende sind zugelassen. Nach erfolgter Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Bei einer Abmeldung bis 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 200,00 €. Danach werden die vollen Veranstaltungsgebühren berechnet.
Kontakt:	Kerstin Sloniewski, Tel. 02302 926-545 <a href="mailto:znu@uni-wh.de">znu@uni-wh.de</a>